



## **SCHEDA DI ISCRIZIONE** *del Progetto*

Titolo del progetto: Suono e Immagine Classica – Stagione di concerti al Teatro Sala Umberto

Data di avvio e durata: 26/11/2017 - 15/04/2018 per un totale di 5 concerti

Ambito settoriale (ambiente, archeologia, arte, architettura, cinema, danza, libri, musica, scienze, storia, teatro): musica

Ambito territoriale (Italia, Regione, Provincia, Città): Roma, Lazio, c/o Teatro Sala Umberto

Tema del progetto: Diffusione e promozione della musica barocca e classica, con un'attenzione particolare nei confronti del pubblico giovane

Breve descrizione del progetto, finalità e risultati attesi (massimo 1000 caratteri, spazi inclusi):

Realizzare una rassegna di 5 concerti. Proseguendo la collaborazione con il Teatro Sala Umberto e la direzione artistica del Mo Lorenzo Porta Del Lungo, quest'anno proponiamo una prospettiva storico-musicale ampia ed una ricerca sulla Composizione che va dal Barocco della Scuola Romana, con rare e prime esecuzioni, al Mozart maturo, agli innovatori dell'opera classica, ai Lieder, fino all'opera pianistica del '900.

Recuperare il rapporto con la musica classica promuovendo la collaborazione tra artisti giovani e più maturi è l'obiettivo centrale del progetto. La collaborazione con gli istituti scolastici consentirà inoltre di diffondere musiche di straordinaria bellezza tra i giovani che, rispetto alle generazioni precedenti, hanno minori strumenti per entrarvi in contatto.

Coinvolgere 2000 spettatori nell'intera stagione e contattare in modo diretto o indiretto fino a 10.000 persone.

Diventare un punto di riferimento per gli amanti della musica classica di Roma e Provincia.

Attività di comunicazione previste in cui si possa esporre il logo dello sponsor: (sì)

Possibilità di valutare forme di integrazione del progetto nelle attività di comunicazione dell'impresa interessata: (sì)

Possibilità di valutare sinergie sul progetto: (sì)

Dimensioni e tipologia del pubblico atteso:

Circa 2000 persone per l'intera stagione, pubblico amante della musica, del teatro e della cultura in generale, studenti e insegnanti di scuole private di musica, di licei e Università. Saranno inoltre previsti passaggi pubblicitari in media locali e nazionali



Importo richiesto per la sponsorizzazione/partnership: da 10.000 a 30.000 euro per il totale di 5 concerti

Prevede un unico sponsor: (no)

Prevede più sponsor: (si)

Nome e indirizzo dell'Ente proponente: Associazione Suono e Immagine ONLUS – sede via Courmayeur 21 – Roma

Contatti di riferimento per il progetto:

Lorenzo Porta del Lungo - 3470736086 – [lorenzoportadellungo@libero.it](mailto:lorenzoportadellungo@libero.it)

Associazione Suono e Immagine ONLUS [ass.suonoeimmagine@gmail.com](mailto:ass.suonoeimmagine@gmail.com)

---

## REGISTRATION FORM

Title of the project: Suono e Immagine Classica Concerts' Season at Sala Umberto Theatre –Rome

Starting time and duration of the event: Nov. 26<sup>th</sup> 2017 – Apr. 15<sup>th</sup> 2018

Cultural fields (Archaeology, Architecture, Arts, Books, Dance, Environment, Music, History, Theatre): MUSIC

Geographic Area (Italy, Region, Town): Italy – Latium –Rome Sala Umberto Theatre

Theme of the project: Diffusion and promotion of baroque and classical music with a special regard towards a young public

Brief description of the project, its purpose and expected results (a maximum of 1000 characters, including spaces): Organization of 5 concerts. Continuing a cooperation with Sala Umberto theatre and the artistic direction of maestro Lorenzo Porta Del Lungo, we propose for this year a wide historical and musical perspective, with a research on composition from baroque of roman school (rare and premieres execution will be on stage), to the adult Mozart, from innovators of classic opera to Lieders and finally getting to piano operas of 1900.

The aim of the project is to make up the relationship with classical music promoting the cooperation between young and eldest artists. A cooperation with schools will allow the diffusion of music of extraordinary beauty among a young public which, so far, has a lower knowledge and less possibilities to get in touch with such music.

About 2000 people will participate in the entire season and about 10.000 people will get involved .



Become a reference point for classical music lovers in Rome and connected area

Is it possible to integrate the project in the corporate communication strategy of the sponsor or would you consider possible synergies? (yes)

Communication activities in which it is possible to visualize the sponsor logo: (yes)

Size and type of the target of the event: About 2000 people involved in the entire season, lovers of classical music, teachers and students of public and private schools of music, high schools and Universities. Adverts on local and national media are scheduled

Total amount requested for the sponsorship/ partnership: 10.000 up to 30.000 €

Are you looking for a unique (single) sponsor? (no)

Are you looking for more than one sponsor? (yes) // (no)

Name and address of the proponent institution: Associazione Suono e Immagine Onlus – Via Courmayeur 21 - Rome

Contact person details:

Lorenzo Porta Del Lungo – 3470736086 - [lorenzoportadellungo@libero.it](mailto:lorenzoportadellungo@libero.it)

Associazione Suono e Immagine Onlus: [ass.suonoeimmagine@gmail.com](mailto:ass.suonoeimmagine@gmail.com)

Attachments

Images (maximum 4 for each project, 800 x 600 pixels) available for upload on [uperlacultura.org](http://uperlacultura.org) web site.

Other relevant documents